

PLEIN LES YEUX ! LE SPECTACLE DE LA MODE

Exposition à la Cité internationale de la dentelle et de la mode

A Calais, du 16 janvier 2013 au 28 avril 2013

www.cite-dentelle.fr

A partir du 16 janvier 2013, la Cité internationale de la dentelle et de la mode présente l'exposition « Plein les yeux ! Le spectacle de la mode ». **Au travers de costumes, photos, extraits de films, croquis, peintures et pièces de haute couture, l'exposition montre qu'au fil des époques, la mode a mis le corps en scène en le repoussant au-delà de ses limites naturelles. Elle illustre le rapport spectaculaire qu'entretient la mode avec le corps.**

D'un côté, un corps contraint dans des armatures volumineuses ou dans des corsets et de l'autre, une silhouette magnifiée et métamorphosée par l'inventivité des créateurs, comme par la splendeur des étoffes et la performance des techniques.

Plusieurs silhouettes emblématiques, du XVI^e siècle à aujourd'hui, rappellent combien le corps de mode a pu prendre des formes étonnantes et extraordinaires. Aux pièces historiques et aux tenues signées Chanel, Christian Dior, Givenchy, Thierry Mugler... se mêlent des robes mythiques portées dans *Autant en emporte le vent* ou *La Reine Margot*. Car le cinéma a bien saisi l'aspect spectaculaire de ces formes pour les reprendre dans ses grandes productions.

LE PARCOURS DE L'EXPOSITION :

La scénographie se développe autour de **cinq actes** qui illustrent ce rapport théâtral du corps avec la mode :

Au départ une « **FRAISE PARTY** » aborde les impressionnantes fraises et autres grands cols qui ont connu leur apogée en Europe à la fin du 16^e siècle. Ces accessoires, par leur blancheur, le raffinement des dentelles et leur volume visent à éclairer le visage qui est alors considéré comme le siège de l'âme de l'individu. A noter que la gêne occasionnée entraîne inévitablement un port de tête raide et droit, révélateur des postures des élites sociales de l'époque. Les moqueurs et moralistes ont rapidement considéré la fraise comme un atout de vanité.

Ensuite, ce sont « **LES HABITS DE LUMIÈRE** », le luxe et la magnificence des ornements qui sont présentés. Pour les Princes, il s'agit d'être éclatants dans des habits tissés ou brodés d'or et d'argent. Etre ainsi vêtu tient de la performance physique (poids, gêne du corps, volume encombrant) mais ce qui compte c'est de captiver le regard et éblouir le spectateur. C'est ce que restitue la robe Renaissance portée par Isabelle Adjani dans *La Reine Margot* (1994 - P. Chéreau), qui avec sa longue et lourde traine de soie rouge aux motifs entrelacés, crève majestueusement l'écran.

Plus loin, on s'intéressera aux « **CORPS EN CAGE** ». Car s'habiller a pu revenir à endosser une carapace ! Deux tendances sont recherchées : amplifier le volume des hanches ou resserrer la taille. Tailleurs et couturiers rivalisent d'imagination pour déformer les silhouettes et inventer des tenues spectaculaires. Le cinéma a beaucoup contribué à rendre mythiques ces robes-cages, immortalisées dans *Autant en emporte le vent* (1949 - V. Flemming) ou *Lola Montès* (1955 - M. Ophüls).

Par contraste avec ses volumineuses extensions, le corset dessine une taille fine au féminin... comme au masculin ! Le corps ainsi redressé et rigidifié se donne une belle prestance, qui se rappelle encore aujourd'hui dans le « tiens-toi droit(e) » que tout parent assène à ses enfants.

Au cœur du parcours, un espace « **COSTUMERIE** » invite le public à faire lui-même l'expérience du changement de silhouette par l'essayage de répliques d'accessoires et de costumes du 16^e au 20^e siècle. Ces costumes sont réalisés avec le concours du lycée des Métiers des Arts, du spectacle et de la création textile « La Source » de Nogent-sur-Marne, sections Spectacle « DMA Costumier Réalisateur », « DTMS Habillage » et « Chapellerie Mode et Spectacle ».

En conclusion, « **UN DEFILÉ DE MODE** » décline les mises en scène du corps chez les créateurs contemporains. On assiste à un véritable télescopage de styles vestimentaires : épaules larges, formes exubérantes ou près du corps, motifs éblouissants... Chanel, Christian Dior, Givenchy, Jean-Paul Gaultier, Christian Lacroix, Hubert Barrère et On aura tout vu... lient créativité et clin d'œil à l'histoire pour des silhouettes spectaculaires qui en mettent « plein les yeux ! ».

INFORMATIONS PRATIQUES :

Un livre bilingue français - anglais de 120 pages accompagne l'exposition.
Toute la programmation culturelle autour de l'exposition sur : www.cite-dentelle.fr

La Cité internationale de la dentelle et de la mode

Construite au cœur d'une authentique usine de dentelle datant du 19^e siècle, la Cité internationale de la mode et de la dentelle de Calais est un bien plus qu'un simple lieu muséographique.

Témoin de l'incroyable épopée industrielle de Calais et de Saint-Pierre-les-Calais et de celles des tulles et dentelles qui firent leur renommée et leur richesse, elle est aussi un extraordinaire lieu de vie et de découvertes.

Restaurant « Les grandes tables » & boutique « quai des dentelles »

Horaires : Ouvert tous les jours, sauf le mardi, de 10h à 18h du 01/04 au 31/10,
de 10h à 17h du 01/11 au 31/03.

Fermeture annuelle du 1^{er} au 15 janvier, les 1^{er} mai et 25 décembre.

Tarifs : Exposition permanente ou temporaire : 5 €, tarif réduit : 2.5 €

Pass expo permanente et temporaire : 8€, tarif réduit : 4€

Adresse : 135 quai du Commerce, 62100 Calais - T. 03 21 00 42 30
www.cite-dentelle.fr

Accès : Autoroute A 26 ou A 16, sortie n°44 direction « Calais Saint-Pierre »

Gare SnCF de Calais Frethun puis navette SnCF jusqu'à la gare de Calais-Ville.

Gare SnCF de Calais-Ville, beffroi et rues commerçantes à 5 mn à pied de la Cité.

CONTACTS PRESSE :

• Presse nationale : Heymann, Renault Associées

Sarah Heymann, Laurence Gillion - T. 33 (0)1 44 61 76 76 - l.gillion@heyman-renoult.com

• Presse régionale : Maïté Parenty - T. 33 (0)3 21 00 42 34 - maite.parenty@mairie-calais.fr



VILLE
de
Calais